

Pressemitteilung

## Nazan Eckes erhält den Deutschen Lesepreis 2019

Stiftung Lesen und Commerzbank-Stiftung ehren die Moderatorin für ihr Engagement in der Leseförderung / Preisverleihung am 6. November in Berlin

*Frankfurt/Mainz, 12. September 2019.* Die Kölner Moderatorin Nazan Eckes wird in diesem Jahr mit dem Deutschen Lesepreis geehrt. Bereits zum zweiten Mal stiftet die Commerzbank-Stiftung ihren Sonderpreis an eine Person des öffentlichen Lebens, die zeigt, wie wichtig Lesen für den Einzelnen und die Gesellschaft ist.

**Die Verleihung des Deutschen Lesepreises an Nazan Eckes findet statt am:**

**Mittwoch, 6. November 2019 um 18.30 Uhr  
im Humboldt Carré  
Behrenstraße 42, 10117 Berlin**

**Astrid Kießling-Taşkın**, Vorständin der Commerzbank-Stiftung: „Prominentes Engagement schafft Aufmerksamkeit. Genau das braucht ein Thema mit gesamtgesellschaftlicher Relevanz wie die Leseförderung. Als erfolgreiche Moderatorin weiß Nazan Eckes, wie entscheidend die passenden Worte im richtigen Moment sind. Sie ist überzeugt, dass ihr das Lesen dabei immer wieder zu neuer Inspiration verhilft. Und das gibt sie mit Begeisterung bei ihren zahlreichen Lese-Einsätzen an ihre großen und kleinen Zuhörer weiter. Ich freue mich, dass Nazan Eckes in diesem Jahr unsere Preisträgerin ist.“

**Dr. Jörg F. Maas**, Hauptgeschäftsführer der Stiftung Lesen, betont: „Junge Familien brauchen Lesevorbilder. Sie geben Orientierung, inspirieren und ermutigen. Als prominente Lesebotschafterin für die Stiftung Lesen setzt sich Nazan Eckes seit vielen Jahren vehement für das Vorlesen ein. Nahbar, glaubwürdig und mit großer Freude zeigt sie jungen Eltern, dass sich die gemeinsame Geschichtenzeit lohnt – nicht für die Entwicklung ihrer Kinder, sondern für die ganze Familie. Wir danken Nazan Eckes für ihr außerordentliches Engagement und gratulieren herzlich zum Deutschen Lesepreis!“

**Nazan Eckes**, geboren am 9. Mai 1976 in Köln, ist eine deutsch-türkische Fernsehmoderatorin. Seit 1999 präsentiert sie verschiedene Unterhaltungs- und Nachrichtenformate, wie Let's Dance, Deutschland sucht den Superstar und Explosiv. Neben ihrer Fernsehkarriere engagiert sie sich seit vielen Jahren ehrenamtlich. So setzt sie sich seit 2010 als Lesebotschafterin der Stiftung Lesen für mehr Vorlesezeit in Familien ein. Sie beteiligt sich regelmäßig beim Bundesweiten Vorlesetag mit Vorleseaktionen in Kitas und Schulen und hat 2014 unter dem Motto „Wer liest hat gut reden“ in einem TV-Spot für die Bedeutung des Lesens geworben. In zwei Kampagnen der Kosmetikhersteller Clinique und Lancôme ist es ihr 2016 bzw. 2018 zudem gelungen, Spendengelder für Vorlesebibliotheken der Stiftung Lesen einzuwerben. Für ihr langjähriges, herausragendes Engagement wurde Nazan Eckes 2017 mit dem Verdienstorden der Bundesrepublik Deutschland ausgezeichnet.

### **Der Deutsche Lesepreis**

PISA-, IGLU-, Vorlesestudien der Stiftung Lesen und OECD-Berichte zeigen für die Lesekompetenz von Kindern in Deutschland seit Jahren große Defizite auf: Rund 3 Millionen Kinder und Jugendliche sind lesebenachteiligt. Ihnen wird kaum oder wenig vorgelesen und sie verfügen in der Folge nur über eine (sehr) schwache Lesekompetenz. Darüber hinaus sind laut leo.-Level-One Studie 2018 rund 6,2 Millionen Erwachsene hierzulande gering literalisiert. Um die Leseförderung für Kinder und Jugendliche zu

stärken und öffentlich sichtbar zu machen, vergeben die Stiftung Lesen und die Commerzbank-Stiftung seit 2013 den Deutschen Lesepreis. Die mit insgesamt 25.000 Euro dotierte Auszeichnung wird unterstützt von FRÖBEL e.V., der PwC-Stiftung Jugend – Bildung – Kultur, der Arnulf Betzold GmbH, der Fachgemeinschaft buch.netz im Bundesverband E-Commerce und Versandhandel e.V., der MELO Group GmbH & Co. KG und der Stiftung Kinder fördern – Zukunft stiften. Der Preis steht unter der Schirmherrschaft der Staatsministerin für Kultur und Medien Prof. Monika Grütters.

**Mehr Informationen:** [www.deutscher-lesepreis.de](http://www.deutscher-lesepreis.de)

*Es fängt mit Lesen an: Lesen ist die zentrale Voraussetzung für Bildung, beruflichen Erfolg, Integration und zukunftsfähige gesellschaftliche Entwicklung. Die **Stiftung Lesen** führt in enger Zusammenarbeit mit Bundes- und Landesministerien, wissenschaftlichen Einrichtungen, Stiftungen, Verbänden und Unternehmen bundesweite Programme, Kampagnen, Forschungs- und Modellprojekte durch, zum Beispiel den Bundesweiten Vorlesestag im November. Die Stiftung Lesen steht unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten und wird von zahlreichen prominenten Lesebotschaftern unterstützt: [www.stiftunglesen.de](http://www.stiftunglesen.de).*

*Die **Commerzbank-Stiftung** unterstützt bundesweit Projekte in den Bereichen Wissenschaft, Kultur und Soziales mit dem Ziel, Verantwortung gegenüber Mitmenschen zu übernehmen und einen nachhaltigen Beitrag für eine zukunftsfähige Gesellschaft zu leisten. Als aktiv fördernde Stiftung arbeitet sie mit erfahrenen Partnern zusammen, deren Initiativen eine bundesweite Ausstrahlung haben. Ein wesentliches Anliegen der Commerzbank-Stiftung ist es, gesellschaftliche Teilhabe zu ermöglichen und kulturelle Bildung zu stärken. Weitere Informationen zur Commerzbank-Stiftung unter [www.commerzbank-stiftung.de](http://www.commerzbank-stiftung.de).*

**Kontakt Stiftung Lesen:**

Franziska Hedrich, PR-Managerin  
Kommunikation und Public Affairs  
Römerwall 40, 55131 Mainz  
Tel.: 06131 / 2 88 90 - 28  
E-Mail: [franziska.hedrich@stiftunglesen.de](mailto:franziska.hedrich@stiftunglesen.de)  
[www.stiftunglesen.de](http://www.stiftunglesen.de)

**Kontakt Commerzbank-Stiftung:**

Beate Schlosser, Pressesprecherin  
Commerzbank AG  
Kaiserstraße 16, 60311 Frankfurt am Main  
Tel.: 069 / 136 22 137  
E-Mail: [beate.schlosser@commerzbank.com](mailto:beate.schlosser@commerzbank.com)  
[www.commerzbank-stiftung.de](http://www.commerzbank-stiftung.de)